

## DIRECÇÃO - EFECTIVOS



**Presidente** – SOARES  
VIEIRA & Cª, Ldª (A 292) –  
António Fontes



**Secretário** – CEREPAL –  
PRODUTOS ALIMENTARES,  
Ldª (A 16) – Alfredo Brito



**Tesoureiro** – PADARIA  
ALTO DA SERRA – IND.  
PANIFICAÇÃO, Ldª (A 140)  
– Horácio Castro



**Vogal** - MARTINS &  
BRANDÃO, Ldª (A 44) –  
Raul Neto



**Vogal** – PADARIA PASTELARIA A  
BOA NOVA DO MOSTEIRO, Ldª (A  
635) – Pedro Martins

### SUBSTITUTOS

1º ALBINO DIAS DE OLIVEIRA, LDª (A 62) – Albino Oliveira

2º SOUSA FERREIRA, LDª (A 306) – Ernesto Costa

3º PADARIA S. JOÃO DA FOZ, LDª (A 479) – Vitorino Silva

4º PÃO QUENTE DA RAPOSEIRA, LDª (A 447) – Carlos Alturas

5º REAL MASSA – INDÚSTRIA ALIMENTAR UNIPESSOAL, Ldª (A -  
707) – Carlos Ferreira

Ser ***PADEIRO***  
***É UMA ARTE E***  
***UMA CIÊNCIA.***



**LISTA A**



*Distritos de: Porto, Braga, Viana do Castelo,  
Aveiro, Vila Real, Bragança, Guarda e Viseu*

**LISTA A**



**AIPAN- ASSOCIAÇÃO DOS INDUSTRIAIS DE  
PANIFICAÇÃO, PASTELARIA E SIMILARES DO NORTE**

**PROGRAMA DE ACÇÃO  
2010-2013**

**DIFERENCIAR  
CREDIBILIZAR  
QUALIFICAR**

## AGIR HOJE, ENFRENTANDO O FUTURO

A força do sector que representamos só pode ser medida pela união que demonstramos.

Este é, efectivamente, um desígnio que pretendemos reforçar nestas eleições. A nossa representação no Conselho Superior Associativo da AEP, assim como a Vice Presidência da CIP – Confederação Empresarial de Portugal e, mais recentemente, a nossa entrada no Conselho do Comércio, dentro desta mesma Confederação, é hoje bem prova disso.

Assim, entendemos que este mandato a que nos propomos permita ampliar a mesma voz, nomeadamente junto ao poder central.

Mas não queremos ficar por aqui! As nossas áreas de intervenção e a nossa linha orientadora para o mandato dos próximos 3 anos, apostam na:

### - DIFERENCIAÇÃO –

Valorizar as nossas empresas no universo empresarial português  
Promover a concorrência leal

Reforçar a ligação e a comunicação entre a AIPAN e os Associados  
Promover os nossos produtos.

Valorizar o pão tradicional e artesanal através de campanhas conjuntas com outras organizações.

Relevar a importância sócio económica das nossas empresas nas regiões, nomeadamente na sustentabilidade ao emprego.

### - CREDIBILIZAÇÃO –

ERS – Certificação objectiva e dedicada à nossa actividade e às nossas empresas

Fomentar as relações associativas com as nossas congéneres nacionais e internacionais

Reforçar definitivamente a relação AIPAN/Associado.

Sustentabilidade económica da AIPAN

Erradicar de filiação associativa as empresas que não cumprem com as suas quotas

Melhorar e criar mais serviços de apoio às empresas e ao empresário

Estabelecer protocolos com entidades e ou empresas que visem aumentarem e reforçar a competitividade das nossas empresas

Apoiar e encaminhar projectos de internacionalização

Reforçar as relações com as autarquias

### - QUALIFICAÇÃO -

Qualificar a profissão de padeiro

Valorizar a profissão com a atribuição de carteiras profissionais

Promover encontros e acções técnicas com padeiros e pasteleiros de outras nacionalidades

Continuar a assumir candidaturas aos projectos de formação modular e/ou específica

Submeter a apreciação superior novos projectos específicos de valorização empresarial e profissional.

Acreditação da AIPAN como entidade formadora

Em jeito de conclusão, a lista A, concorrente aos destinos da AIPAN para o próximo triénio, fundamentará a sua intervenção em áreas que entende primordiais para o sólido e próspero crescimento da actividade associativa. Concretamente na sustentabilidade económico financeira desta associação empresarial não podendo esquecer a sua empregabilidade assim como pretenderá valorizar o seu estatuto diferenciador neste sector no panorama associativo nacional para mobilizar os empresários e empresas a uma participação activa nos destinos futuros de um sector de urgente intervenção e reformulação legislativa.

Não esquecendo a frágil exposição ao actual contexto de dependência dos mercados das matérias-primas e energias.

Existem hoje mais que nunca as mais variadas razões para que se apele ao movimento associativo na sua maior força e envolvimento numa intervenção directa na vida activa da AIPAN mobilizados em torno de causas comuns e de objectivos convergentes.



## ELEIÇÃO DOS CORPOS DIRECTIVOS

# DIA 02 DE JUNHO NA SEDE DA AIPAN

## ELEIÇÃO DOS CORPOS DIRECTIVOS ASSEMBLEIA GERAL - EFECTIVOS



**Presidente** – RIBAPÃO-  
Sociedade Panificadora, Lda  
(A 65) – César Ferreira



**Secretário** – ALBERTO  
MARQUES & CRUZ, Lda (A  
278) – Augusto Servo



**Secretário** – CORREIA &  
IRMÃOS, Lda (A 55) –  
Cesário Correia

### SUBSTITUTOS

1º PADARIA NACIONAL DE GUIMARÃES, Lda (A120) – Carlos Martins  
2º AIPAL-Agrupamento Industrial de Panificação de Espinho, Lda (A 12) –  
Nunes da Silva  
3º CONFEITARIA FERREIRA, Lda (A54) – José Pinho

### CONSELHO FISCAL - EFECTIVOS



**Presidente** – PADARIA  
CRISTAL, Lda (A 154) –  
Orlando Lima



**Secretário** – PANTIR –  
PANIFICADORA TIRSENSE,  
Lda (A 28) – Paulo Almeida



**Secretário** – PANIBRAL –  
PADARIAS REUNIDAS DE  
BRAGA, Lda (A 29) – João Pinto

### SUBSTITUTOS

1º ALVES & Cª, Lda (A 222) – Conceição Alves  
2º PANILIMA – PADARIA E PASTELARIA, Lda (A 453) – Miguel Lima  
3º JOSÉ LOPES MOREIRA, Lda (A 199) – José Lopes